



International MICE Geography Show Russia 2017

25 октября – 26 октября 2017

Москва, 3 площадки, 2 дня

WORKSHOP DAY

Дата: **25 октября 2017 года**

Место: **The Ritz-Carlton, Moscow**

Адрес: *Тверская ул., 3, Москва*

09:00 – 09:50	Регистрация участников
10:00 – 14:00	Индивидуальные встречи экспонентов с профессиональными покупателями*
11:00 – 13:30	Образовательная программа Buyers Lounge**
14:00 – 14:50	Обед
15:00 – 18:00	Индивидуальные встречи экспонентов с профессиональными покупателями*
15:00 – 17:30	Образовательная программа Buyers Lounge**
18:00 – 22:00	Завершающий коктейль

** По предварительной регистрации через личный кабинет*

***Только для hosted buyers, корпоративных покупателей и представителей TMC, MICE и Event - агентств, зарегистрировавшихся на воркшоп*

Темы выступлений Buyers lounge

11:00 – 14:00	Мероприятие не ради мероприятия: как измерить и увеличить ROI корпоративного тренинга или праздника
15:00 – 18:00	Сергей Армишев, Генеральный директор Special Project Agency Лингвистическое сопровождение международных мероприятий: как обеспечить комфорт иностранным участникам Владимир Шебанов, Директор по развитию бюро переводов "Ройд" XYZ: какие подходы эффективно работают при организации мероприятий для разных поколений сотрудников Анна Назырова, Менеджер, Департамент корпоративных служб, EY Казань Трогательный маркетинг Что дарить партнерам и клиентам в этом году? Хиты, новинки, кейсы. Трогать разрешено! Антон Верт, Основатель и руководитель VertComm ltd Ночь в отеле: секреты бронирований отелей для командировок и мероприятий в период FIFA 2018 Юлия Мануйлова, Генеральный менеджер City Travel Новые форматы мероприятий или когда агентство - золотая рыбка Альберт Латыпов, Директор по развитию MAXIMICE

EDUCATIONAL CONFERENCE

Дата: **26 октября 2017 года**

Место: **Музей русского импрессионизма**

Адрес: *Ленинградский пр., 15с11, Москва*

09:00 – 09:45	Регистрация ** <u>Зал I (с синхронным переводом)</u> Conference
09:45 – 10:00	Приветственное слово
10:00 – 11:30	Make MICE Wise. Study cultural differences for organising successful events Ganessan Suppiah, Regional Director of Sales UK & Ireland, Nordic and Russia, Worldhotels Потребительские тренды. Travel & MICE как индустрия впечатлений Вера Нецадина, консультант отдела качественных исследований, GfK Rus - Safe & Secure. Как обеспечить безопасность участников корпоративных мероприятий? Олег Данилюк, Head of Security Department, HYATT REGENCY MOSCOW PETROVSKY PARK Эра коллабораций: спорт в музеях, вечеринки-лекции, забеги на конференциях Дмитрий Савельев, независимый эксперт
11:30 – 12:15	Кофе-брейк
12:15 - 13:30	Больше чем просто event...благотворительность в MICE Евгения Соловцова, Менеджер по коммуникациям Merck Как эффективно решать свои бизнес задачи при помощи деловых мероприятий Мария Смирнова, Руководитель службы маркетинга в Представительстве компании Sivantos GmbH Панельная дискуссия «Технологии в MICE» Модератор – Филипп Лукьяненко, Генеральный директор HRG Russia Эксперты: Кирилл Рожковский, Директор по развитию Eventicious Анжелика Снитко, Senior Event Manager BAYER Лилия Шерлыгина, Директор по продажам и маркетингу NOVOTEL ADAGIO IBIS MOSCOW KIEVSKAYA <u>Зал II (на русском языке, без синхронного оборудования)</u> Skills you need
10:00-11:30	О старом по-новому: мастерство презентаций Алексей Бурба, Консультант по презентациям
12:00 – 13:30	Искусство быть оратором
13:30 – 15:00	Кофе-брейк и экскурсия по музею

GALA DINNER***

Дата: **26 октября 2017 года**

Место: **«Ш.Ё.Л.К» Банкетный комплекс**

Саввинская набережная, 12 стр. 10Г, Москва

17:30 - 20:00	Мастер – классы для ранних пташек
18:30 - 20:00	Welcome reception
20:00 - 23:00	Гала-ужин (только по приглашениям)

*** По предварительному приглашению от организаторов