



## Программа International MICE Geography Show Russia 2017

25 октября – 26 октября 2017

Москва, 3 площадки, 2 дня

### WORKSHOP DAY

Дата: **25 октября 2017 года**

Место: **The Ritz-Carlton, Moscow**

Адрес: *Тверская ул., 3, Москва*

9:00 – 9:50	Регистрация участников
10:00 – 14:00	Индивидуальные встречи экспонентов с профессиональными покупателями*
14:00 – 14:50	Обед
15:00 – 18:00	Индивидуальные встречи экспонентов с профессиональными покупателями*
18:00 – 22:00	Завершающий коктейль

*\* По предварительной регистрации через личный кабинет*

*\*\*Только для hosted buyer, корпоративных покупателей и представителей TMC, MICE и Event - агентств, зарегистрировавшихся на воркшоп*

### **Темы выступлений Buyers lounge**

11:00 – 14:00	<b>Мероприятие не ради мероприятия: как измерить и увеличить ROI корпоративного тренинга или праздника</b> <i>Сергей Армишев, Генеральный директор Special Pro Agency</i>
15:00 – 18:00	<b>Лингвистическое сопровождение международных мероприятий: как обеспечить комфорт иностранным участникам</b> <i>Владимир Шебанов, директор по развитию бюро переводов "Ройд"</i> <b>XYZ: какие подходы эффективно работают при организации мероприятий для разных поколений сотрудников</b> <i>Анна Назырова, менеджер, Департамент корпоративных служб, EY Казань</i> <b>Трогательный маркетинг</b> <i>Антон Верт, Основатель и руководитель VertComm ltd</i> Что дарить партнерам и клиентам в этом году? Хиты, новинки, кейсы. Трогать разрешено! <b>Ночь в отеле: секреты бронирования отелей для командировок и мероприятий в период FIFA 2018</b> <i>Юлия Мануйлова, Генеральный менеджер City Travel</i> <b>Super food для эффективной работы и счастливой жизни. Тренды в кейтеринге</b>

## EDUCATIONAL CONFERENCE

Дата: 26 октября 2017 года

Место: Музей русского импрессионизма

Адрес: Ленинградский пр., 15с11, Москва

09:00 – 10:00      Регистрация \*\*

### Зал I (с синхронным переводом)

10:00 – 11:30

**Make MICE Wise.**

**Study cultural differences for organising successful events**

*Ganessan Suppiah, Regional Director of Sales UK & Ireland, Nordic and Russia, Worldhotels*

**Потребительские тренды. Travel & MICE как индустрия впечатлений**

*GfK*

- Глобальные потребительские тренды, и как они влияют на потребительский рынок товаров и услуг. Как эти тренды влияют на индустрию Travel& MICE.

- Концепция индустрия впечатлений и ее манифестация в текущих трендах в деловых и индивидуальных поездках. Что ценят российские путешественники?

- Итоги исследования GfK и ACTE. Рынок Travel& MICE глазами заказчиков и провайдеров.

**Эра коллабораций: спорт в музеях, вечеринки-лекции, забеги на конференциях**

*Дмитрий Савельев, заместитель руководителя Дирекции образовательных программ в сфере культуры и искусства*

Нельзя не вспомнить практику так называемых „анти-конференций“, формат которых позволяет сохранить атмосферу нетворкинга. В новаторстве не отстают музеи — так, Третьяковская галерея в этом году представила программу „Музейная перезагрузка. Спорт в музее“, в которой фехтование, йога, шахматы или го позволяют вникнуть в замыслы современных художников. Современный тренд на здоровый образ жизни также широко используется. Известная всем профессиональным организаторам мероприятий ежегодная выставка IMEX во Франкфурте-на-Майне уже который год проводит пятикилометровый развлекательный забег. Наступила эра коллабораций

**Панельная дискуссия**

11:30 – 12:15

Обед

12:15 - 14:00

**Больше чем просто event...благотворительность в MICE**

*Евгения Соловцова, Менеджер по коммуникациям Merck*

- Возможно ли включить проекты по благотворительности в мероприятия?

- Готово ли наше общество к этому?

- Как любой event manager или mice агентство может стать «мостиком» между участниками мероприятия и теми, кому нужна помощь.

- Где черпать идеи?

### **Как эффективно решать свои бизнес задачи при помощи деловых мероприятий**

*Мария Смирнова, Руководитель службы маркетинга в Представительстве компании Sivantos GmbH*

- Big idea, как выбрать правильную тему, которая заинтересует клиентов.
- Брендинг и нейминг мероприятия.
- Промокампания: как с небольшим бюджетом получить хороший выхлоп.
- Спонсорские интеграции и нужны ли партнеры на бизнес мероприятии.
- Эффективность мероприятия: как задать правильные цели и посчитать результат.

### **Идеальный размер 90/60/90 или секреты F&B для мероприятий**

#### **Мне бы в небо: прямой разговор с экипажем**

#### **Зал II (на русском языке, без синхронного оборудования) Skills you need**

10:00-11:30

#### **О старом по-новому: мастерство презентаций**

*Алексей Бурба, Консультант по презентациям*

1. Из чего складывается успех презентации  
Продукт, структура, подача, слайды.
2. Целеполагание  
Почему одни цели помогают, а другие мешают, хотя выглядят корректно с точки зрения бизнеса.
3. Эмоциональная структура  
В чем отличие истории от учебника истории. И как это применять в презентациях.
4. Алгоритм составления структуры  
Как меньше ошибаться и быстрее готовить сценарий выступления.
5. Аргументация  
Сколько нужно рассказывать о «продукте». Как и чем аргументировать.
7. Дизайн слайдов  
Почему он важен. И что нужно сделать, чтобы он стал лучше.
8. Чего хочет аудитория на самом деле.

12:00 – 13:30

#### **Искусство быть оратором**

### **GALA DINNER**

**Дата: 26 октября 2017 года**

**Место: «Ш.Ё.Л.К» Банкетный комплекс**

*Саввинская набережная, 12 стр. 10Г, Москва*

18:30–22:00

Гала-ужин «MICE Dream»\*\*\*

\*\*\* По предварительному приглашению от организаторов